15. (a) What are the objectives of e-marketing?

மின்னணு சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the features of market research.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் அம்சங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of marketing.

சந்தைப்படுத்தலின் பணிகளை விளக்குக.

17. Discuss the consumer behaviour in detail.

நுகர்வோர் நடத்தை பற்றி விரிவாக விவாதி.

18. Explain the introduction to stages of new product development.

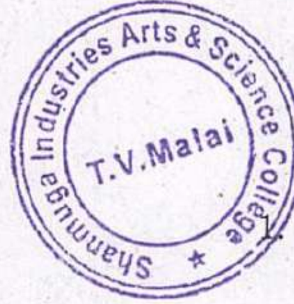
புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டின் நிலைகள் பற்றிய அறிமுகத்தை விளக்குக.

19. Explain the kinds of advertising.

விளம்பர வகைகளை விளக்குக.

20. Explain the essential elements of marketing information system.

சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பின் அத்தியாவசிய கூறுகளை விளக்குக.



APRIL/MAY 2025

23UCM42/23UFA42 — PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the marketing?

சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

2. Explain scope of marketing.

சந்தைப்படுத்தல் எல்லையை விளக்குக.

3. What is the meaning of marketing segmentation?

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவின் பொருள் என்ன?

4. Tell the meaning of repositioning.

மறு நிலைப்படுத்தலின் அர்த்தத்தை தருக.

5. State the meaning of product.

பொருளின் அர்த்தம் தருக.

6. What is marketing mix?

சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?

7. Give the meaning of promotion.

தோற்றுவிப்பு என்பதன் அர்த்தத்தைத் தருக.

8. Who are the channel members?

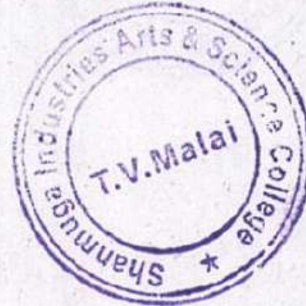
வழங்கல் வழி உறுப்பினர்கள் என்பவர் யார்?

9. Give the meaning of ethics.

நெறிமுறைகளின் அர்த்தத்தை கொடு.

10. What is market research?

சந்தை ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?



SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Discuss the role of marketing.

சந்தைப்படுத்தலின் பங்கைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) What are the features of modern marketing?

நவீன சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்கள் யாது?

12. (a) List out the benefits of marketing segmentation.

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

Or

(b) Write short note on Positioning.

நிலைப்படுத்தல் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுது.

13. (a) Discuss the overview of 4P's of marketing mix.

சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் 4P-களின் கண்ணோட்டத்தைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) Explain the product life cycle.

பொருட்களின் வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குக.

14. (a) Discuss the promotions and distributions.

தோற்றுவிப்பு மற்றும் விநியோகங்களைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) What are the objectives of advertising?

விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாது?